

リアル&ネットW商店街システムについて

2011年2月
株式会社豊穰社

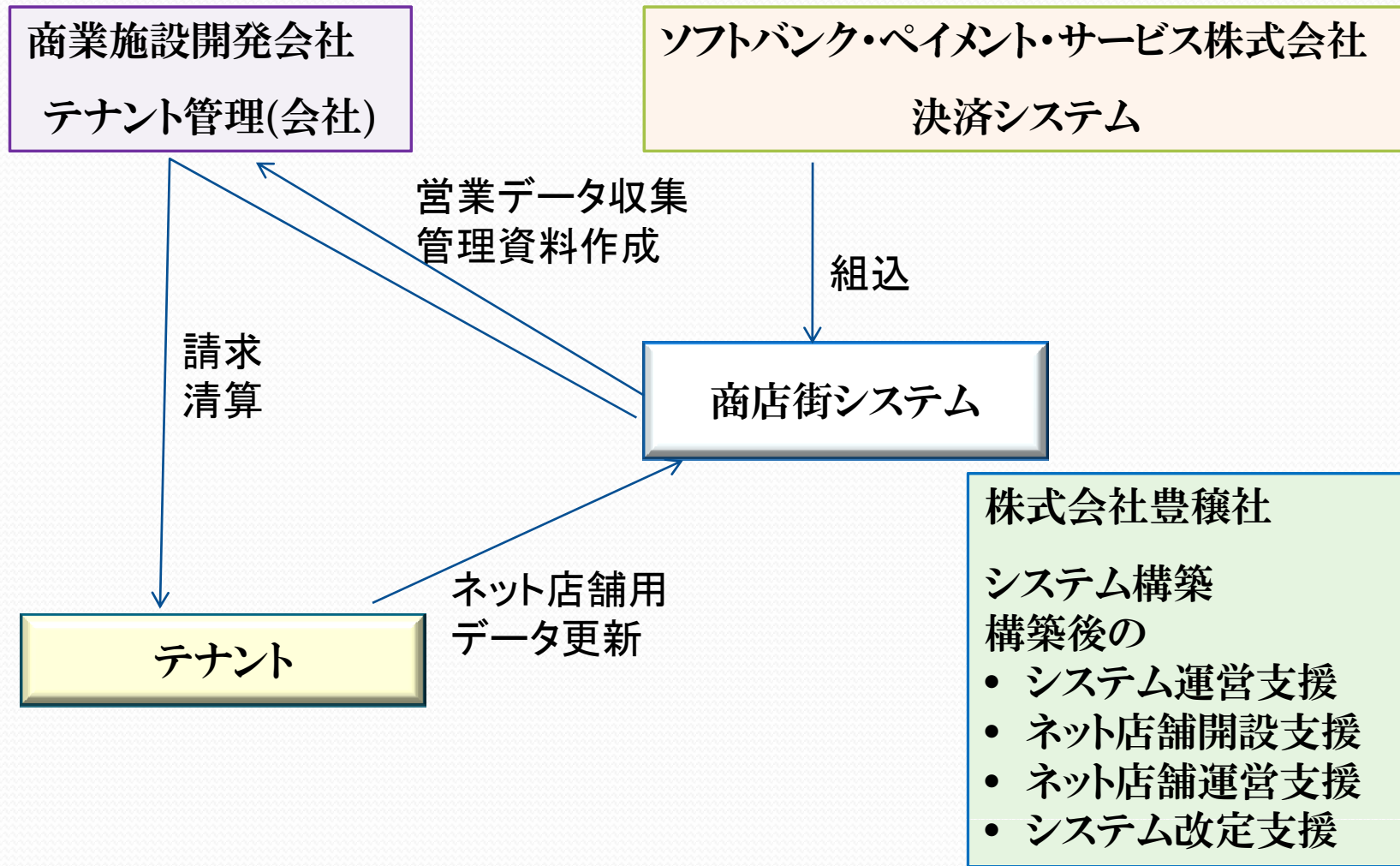
商業施設ビル開発にあらかじめ組み込む商店街システム

- ターゲットは商業施設開発のディベロッパー
および商店街(組合)
- 企画案の特徴
 - ① リアル店舗とネットワーク上の仮想店舗との同時開店
 - ② 費用が掛からないフェリカ・ポイント・システム
 - ③ ソフトバンク・ペイメント・サービス社のカード決済を組込
(ご希望があればその決済会社を利用)
 - ④ 店舗とお客様との情報共有をリアルタイムで可能にする豊富なサービス提供
 - ⑤ 弊社が用いるシステム構築自動化技術により、システムの開発投資額が安く抑えられる

狙い

- 商業施設の資産価値を高める
 - ……> 高く販売できる
 - テナントの収益倍増を図る仕掛け (Real & Net W店舗)
 - テナントの高収益を永続させるための様々な仕掛け
 - システム開発費が施設建設費に占める割合は微々たるものである
- 商業施設運営会社の経営効率を高める
 - 安心かつ便利な決済システムの導入
 - ……> ソフトバンク・ペイメント・サービス社
 - 別途ご希望の場合はその決済会社
 - 顧客の購買分析等の施設運営の改善につながるデータが得られる
 - クラウドコンピューティング等の活用で運営コストを低く抑えられる

商店街システムの仕組み

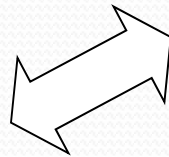


システムの機能概要

入居するテナントにとって付加価値を高めるシステムを提供する商業施設



リアル店舗でお買い物
ネットショップでお買い物
ポイント発行
お買得情報発信
イベント情報発信
顧客が欲する商品情報の収集
消費行動分析
顧客情報収集
ネット上にコミュニティ形成



飲食店などで、
顧客自ら注文入力する
POSのタイプ



衣料品店などで、
店員が入力する
POSのタイプ

特徴 ①リアル店舗とネット店舗の同時開店

- テナントはリアル店舗とネット店舗を同時に持て、
売上的大幅アップを期待できる
- ネット店舗の商品展示については弊社で請け負うことができます。
(商品展示のみ。商品および代金の受け渡しは各店舗で行う)

特徴 ②費用をかけずにポイント・システムを持てる

- 顧客の囲い込み作戦に有効なポイント・システムを費用をかけずに構築できる
既に顧客が持っているフェリカカード(Suica、携帯電話など)を利用することで、カード作成に費用がかからない
- 会員登録を行い、店舗と顧客とのコミュニケーションの場を持てる

特徴 ③WebPOSレジシステムがシステムのベース

- 安価なPOSレジの採用

WebPOSレジの構成パーツ		
①タッチパネル型PC	(必須)	5万円前後
②フェリカカードリーダー	(必須)	3千円前後
③バーコードリーダー	(必須)	1万円前後
④レシートプリンター	(必須)	6万円前後
⑤キャッシュドローア	(Option)	2万円前後
⑥バーコードラベルプリンター	(Option)	5万円前後

購入額合計
20万円未満／1セット

- テナントの売上集計やポイントの管理はリアルタイムで行われる。
- ネットワークトラブルがあってもPOSレジは動作し、ネットワーク普及後に同期がとられる。

特徴 ④システムの開発費が安い

- WebロボというJavaのシステムを自動生成するツールを使って開発するので、システム開発費は従来の開発方法に比べて3割程度の削減が期待できる。
- システムの運用については、規模に合わせてコストが最小になるような運用方法をご提案します。

システムの運用

- テナント数が100店舗以上の大規模商店街の場合にはプライベート・クラウド形態による運営がお薦め
- テナント数が数十店舗以内の小規模商店街の場合には既存のASPサービスの利用による運営がお薦め
- その間の規模の場合には、その他の条件も加味して最適な運営方法を定めることが必要